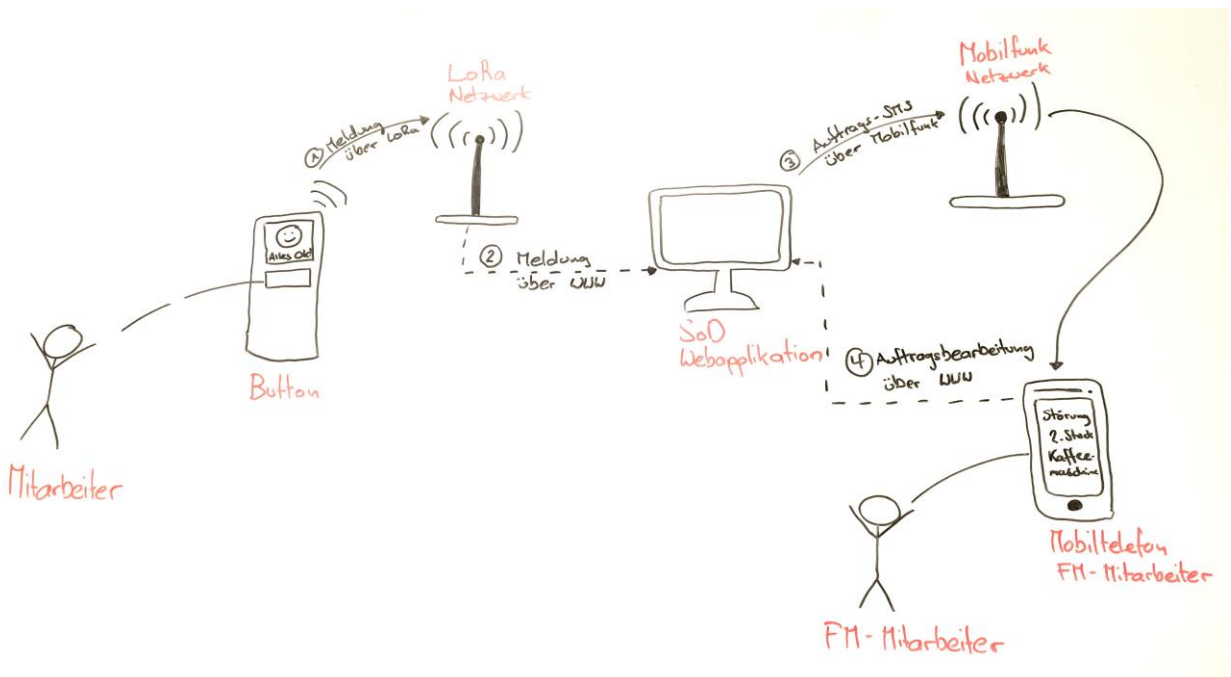

**REAL ESTATE
AWARD 2017
BEWERBUNG IN DER
KATEGORIE
BEWIRTSCHAFTUNG
SERVICE ON DEMAND**

SERVICE ON DEMAND: AMAZON DASH FÜR DAS ERGEBNISORIENTIERTE FM

Mit «Service on Demand» hat Post Immobilien eine digitale Innovation für die Bewirtschaftung lanciert.

- Basiert auf dem neuen IoT-Netzwerk (LPN) der Swisscom (LoRa Alliance)
- Schnelle Implementierung und einfaches User Interface für die Anwender
- Analytics- und Machine Learning-Plattform als zentraler Bestandteil der Lösung



DIE WICHTIGSTEN NUTZEN VON SERVICE ON DEMAND

- Automatisierung der Disposition für das Gebäudemanagement
- Reduktion der Übererfüllung in der Bewirtschaftung
- Transparenzgewinn gegenüber Lieferanten
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit durch schnellere Reaktionszeiten



EINMAL DRÜCKEN UND DOPPELT GEWINNEN! SERVICE ON DEMAND

Einmal drücken und der Auftrag an das Facility Management wird ausgelöst: Mit «Service on Demand» machen Sie Facility Management richtig effizient!

Und so geht's

Sie installieren an Service-intensiven Punkten wie zum Beispiel Aktenvernichtungs-Container, Geschirrtischen, Kaffeemaschinen oder Snack-Automaten unsere «Service on Demand»-Geräte.

Anstatt dass Ihre Mitarbeitenden diese Punkte nun laufend überprüfen, melden Ihre Kunden via Knopfdruck dass Bedarf an einer Dienstleistung besteht. Ihre Mitarbeitenden rücken nur noch aus, wenn es sie wirklich braucht.

Mit «Service on Demand» gewinnen Sie doppelt: Ihre Kunden können Störungen einfach melden und Ihre Mitarbeitenden haben mehr Kapazität für andere Aufgaben.

Das steckt hinter

Die Kunden schätzen:

- Aktive Meldung von Störungen aller Art
- Schnelle Reaktionszeiten des Facility Managements
- einfache Anwendung der Geräte

Das Management schätzt:

- Reduktion der Service-Rundgänge
- Dynamische Einsatzplanung
- Automatisiertes Auftragsmanagement
- Vertragspartner werden aktiv eingebunden Auftragsweitergabe an Vertragspartner mit Kontrolle der Reaktions- und Interventionszeiten

Die Technik dahinter

Wir verwenden LoRaWAN (Long Range Wide Area Network). Die Integration ist einfach und unabhängig von der bestehenden Infrastruktur:

- Dank LoRaWAN kein Eingriff ins Kundennetzwerk (WLAN) und somit keine Probleme bei der Security
- Batteriebetriebene Buttons können überall angebracht werden
- Mehr als 5 Jahre garantierte Batterielebensdauer des Buttons
- Minimaler initialer Konfigurationsaufwand



Einfache Installation der Buttons überall, wo der Kunde es wünscht.

So funktioniert's

Alle Aufträge werden über SMS oder E-Mail dem Facility Management gemeldet. Das Facility Management kann die Aufträge direkt über eine webfähige Applikation mit dem Smartphone bearbeiten und wenn nötig einen Auftrag bei einem Vertragspartner (Kaffeemaschinen-Partner usw.) auslösen.

Die nötigen Angaben für den Vertragspartner sind dabei bereits hinterlegt. Dank Service on Demand können alle Aufträge durch den ganzen Prozess hindurch verfolgt werden.

Effizienzsteigerungen übertroffen!

Service on Demand läuft mit rund 100 Buttons seit einem halben Jahr am Hauptsitz der Post und die initial geschätzten Effizienzsteigerungen wurden übertroffen.