

## Ausgangslage

In der Immobilien-Vermarktung können verschiedene Massnahmen getroffen werden, um ein Objekt optimal in Szene zu setzen. Für die einzelnen Massnahmen war es bisher notwendig verschiedene Lieferanten einzubeziehen. Dies erhöht den Koordinationsaufwand, macht Projekt-Stellvertretungen teilweise schwierig und führt zu doppelspurigen Prozessen.

Um die Vermarktung noch effektiver zu gestalten, ist es entscheidend, dass die Massnahmen ineinander greifen und nicht verpuffen. Hier ist eine professionelle Koordination unabdingbar.

Nicht zuletzt lässt sich langfristig die Effizienz steigern, wenn man sich ein vertieftes Know How in der Vermarktung aneignet und dies stetig weiter ausbaut. Hierbei können Weiterbildungen und Schulungen sehr hilfreich sein.

## Ziel

homegate.ch hat sich zum Ziel gesetzt, die gesamte Wertschöpfungskette für seine Firmenkunden abzudecken. Dies mit dem klaren Vorteil, dass der Firmenkunden möglichst nur einen Ansprechpartner für die Vermarktung seines Objekts hat. Also alles aus einer Hand!

Auch flankierende Produkte sowie nachgelagerte Services sollen die Wertschöpfungskette ergänzen, so dass der Firmenkunde sein Know How weiter ausbauen kann und wichtige Erkenntnisse rund um die Immobilien-Vermarktung erhält.

## Zielgruppe

Die Zielgruppe besteht aus den Firmenkunden von homegate.ch. Dadurch, dass die gesamte Wertschöpfungskette abgedeckt wird, können alle Firmenkunden profitieren. Zudem ist das Produktesortiment so aufgebaut, dass die Firmenkunden auch einzelne „Rosinen“ picken können.

## Massnahmen

myhomegate.ch ist die professionelle und umfassende Vermarktungsplattform im Immobilienbereich. Sie besticht durch ihr vielseitiges Produkte- und Dienstleistungsangebot.

Mit der Eröffnung des myhomegate.ch-Accounts profitieren die Firmenkunden von einem breiten Basisangebot, das die grundlegenden Funktionen der Immobilienvermarktung abdeckt. Zudem stehen dem Kunden zahlreiche Zusatzangebote zur Verfügung. Selbstverständlich lassen sich die Leistungen individuell und genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt kombinieren.

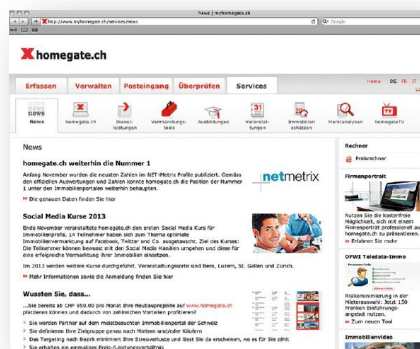


## Basisangebot

Das Basisangebot bietet effiziente Lösungen für die Erfassung, Verwaltung und Überprüfung Ihrer Immobilieninserate. Mit Ihrem Inserat auf homegate.ch erreichen Sie auch über 140 Partnerseiten und sichern sich somit schweizweite Präsenz.

Die automatisierte Datenweiterleitung sorgt dafür, dass Ihr Inserat nach einmaliger Erfassung gleich auf mehreren Online-Marktplätzen erscheint. Zudem besteht die Möglichkeit, Zeitungsinserate mit dem homegate.ch-Printmanager online zu erstellen und anschliessend zu veröffentlichen.

Natürlich können Sie Ihre Inserate stets archivieren oder Entwürfe löschen. Publizierte Inserate lassen sich mittels Statistik bezüglich Häufigkeit der Ansicht, Anzahl eingegangener Interessiert-E-Mails sowie Aufschaltungsdauer jederzeit überprüfen.



## Tools

Die Produkte und Dienstleistungen der homegate AG erschliessen die Zukunft der Immobilienvermarktung. Unter Verwendung der aktuellsten Technologien bietet diese Produktpalette eine Auswahl von wegweisenden Tools, die sich individuell zu massgeschneiderten Gesamtlösungen kombinieren lassen.

Die einzelnen Produkte wie 3D-Visualisierungen, Webseiten und Video-Clips bieten attraktive Designs, einfache Handhabung und realitätsnahe Darstellungen der Immobilie.

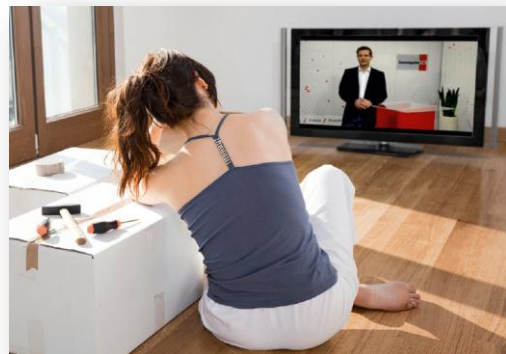


## Kommunikation

Kommunikation ist die Essenz einer erfolgreichen Immobilienvermarktung. Darum bieten wir unseren Kunden regional oder auch national wirksame Werbeplattformen.

Für eine Online-Präsenz platzieren Sie das Werbebanner Ihrer Firma auf homegate.ch oder auf der homegate.ch-App. Ausserdem kann die Online-Werbung für ein Neubauprojekt auf den Amtsbezirk genau ausgesteuert werden. Möchten Sie lokaler werben? Dann ist unser homegateTV genau richtig, denn das 20-minütige Immobilienmagazin mit Informationen rund um das Thema «Bauen und Wohnen» wird nicht nur online, sondern auch im Regionalfernsehen ausgestrahlt.

Mit Ihrer persönlichen Applikation für iPhone und iPad generieren Sie einen weiteren Kommunikationskanal, über den Sie Ihre Interessenten ansprechen können.



## Ausbildung

Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen zielorientiert ein. Mit unseren entsprechenden Ausbildungen wird die Immobilienvermarktung nicht nur einfach, sondern auch wirksam.

Unsere Kurse vermitteln Ihnen Kenntnisse über neue Technologien sowie deren praktische Anwendung. Damit erhalten Sie die Grundlagen für eine erfolgreiche Immobilienvermarktung. Wir vermitteln Ihnen, wie Sie professionelle VideoClips erstellen oder Social Media in der Immobilienvermarktung effektiv einsetzen.

